

SINDs PR-udvalg 2019 – 2021

SINDs hovedbestyrelse (HB) vil nedsætte et PR-udvalg for perioden 1. januar 2019 – 31. december 2021.

Udvalget skal – ligesom de andre udvalg – løse en række konkrete opgaver og udføre konkrete aktiviteter, som på forhånd er bestemt af HB i udvalgets kommissorium, som du kan læse nedenfor. Alle medlemmer udvalget har et medansvar for, at løse udvalgets opgaver. Et medlem af udvalget skal derfor kunne:

- Deltage i de fleste af udvalgets møder – og have forberedt sig til mødet hjemmefra.
- Påtage sig konkrete opgaver for udvalget, også mellem møderne.

Medlemmer af et SIND-udvalg vil stå på SINDs hjemmeside med navn og kontaktoplysninger for alle i udvalget.

PR-udvalgets kommissorium

Overordnet:

PR-udvalget skal understøtte SINDs kommunikation – i SINDs egne medier og materialer - både udadtil i forhold til offentligheden og indadtil i forhold til SINDs medlemmer. Udvalget skal desuden bidrage til at skabe sammenhæng, så kommunikationen får gennemslagskraft og bliver effektiv.

Opgaver (ikke prioriteret rækkefølge):

1. **SIND-bladet.** Udvalget skal forud for udgivelsen af hvert nummer af SIND-bladet gennemgå det påtænkte indhold. Efter udgivelsen af hvert nummer foretages en efterkritik/evaluering.
2. **SIND-bladet.** Udvalget skal på hvert møde gennemgå en overordnet rullende ideformulering til de kommende numre af SIND-bladet.
3. **SIND-bladet.** Udvalget skal mindst én gang i landsmødeperioden tage stilling til stofsammensætningen – gerne efter at have inddraget læserne.
4. **Hjemmeside.** Udvalget skal følge den nye hjemmeside til dørs.
5. **Hjemmeside, regional- og lokalsiderne.** Udvalget skal fortløbende vurdere om regions- og lokalsiderne bruges tilstrækkeligt og om de lokalt har rigtige redskaber (teknik, kurser, manualer).
6. **Publikationer.** Udvalget skal fortløbende vurdere landsforeningens behov for publikationer.
7. **Publikationer.** Udvalget skal i 2020 forny SINDs hvervefolder til to nye: En folder til at hverve enkeltpersoner som medlemmer og en folder til at hverve institutioner/ foreninger som medlemmer, jf. pkt. 13 om de organisatoriske handleplaner.
8. **Nyhedsbrev.** Udvalget skal mindst to gange årligt evaluere landsforeningens organisatoriske nyhedsbrev m.h.t bl.a.: hvor tit det udkommer, om indholdet, længden og om modtagergruppen er den rigtige.
9. **Sociale medier.** Udvalget skal fortløbende drøfte om SIND bruger de sociale medier rigtigt og tilstrækkeligt. Både lokalt, regionalt og på landsplan.
10. **Foredragsholdere.** Udvalget skal fortløbende sørge for at skabe opmærksomhed om SINDs foredragsholdere og følge op på, hvor meget de anvendes.
11. **Merchandise.** Udvalget skal fortløbende vurdere og udvikle SINDs merchandise.
12. **PR-aktiviteter.** Udvalget skal generelt bidrage med konkrete ideer til PR-aktiviteter ved offentlige begivenheder o.l. samt klæde kreds- og lokalafdelinger på til det lokale pressearbejde, f.eks. med en værktøjskasse.
13. **Organisatoriske handleplaner.** Udvalget skal udføre de opgaver som de organisatoriske handleplaner fra SINDs landsmøde 2018 kan føre til for udvalget. Det definerer HB efter landsmødet.

Udvalget kan stille forslag til HB om yderligere punkter.

Udvalget skal selv aktivt tage ansvar for koordinering med andre udvalg, hvor der er overlappende opgaver/interesser.

Udvalget kan nedsætte underudvalg til at varetage nogle af opgaverne mellem udvalgets møder.